SILVER ECONOMY : Activités créatives

Le principal objectif de la **Silver Economy** est de répondre à l'enjeu du vieillissement de la population via l'adaptation des offres de produits ou de services aux besoins des seniors.

UNE POPULATION QUI NE CESSE D'AUGMENTER

1/4 de la population française a plus de 60 ans*

16 millions de personnes !

54% des dépenses totales des Français !

En 2050

1/3 de la population française aura plus de 60 ans

*source INSEE

TYPOLOGIE DES SENIORS

Progression de l'espérance de vie → côtoiement de 3 générations aux besoins spécifiques

- **- 75 ans** — **Séniors « actifs »** Autonomes et indépendants
- **75-80 ans** — **Séniors « fragiles »** Capacités fonctionnelles diminuées
- **+ 80 ans** — **Séniors « en perte d'autonomie »** Très souvent dépendants (services à domicile, assistance, adaptation des équipements)

} **Attentes axées autour du « Bien vieillir »**

LES PERSONNES ÂGÉES ET LES ACTIVITES CREATIVES

Très plébiscitées (+75 ans)
21% des séniors participent à des activités créatives

Fréquence :
Séances/créneaux réguliers

Dépenses :
Secondaire (loisirs/bien être)

Apports pour la santé des activités créatives

- **Santé mentale** : bien-être, reconstruction de l'estime de soi, raccorder le corps et l'esprit
- **Santé physique** : entretenir son corps
- **Lien social** : lutte contre l'isolement

Principaux enjeux

- Accessibilité (lieu d'organisation des ateliers, équipements, aménagement des locaux)
- Tarification non adaptée à tous les niveaux de revenus
- Ateliers « classiques » non adaptés aux capacités réduites

Principaux leviers

- Secteur à fort potentiel → pratiqués par 1/3 des français - en augmentation (vieillissement)
- Valorisation à travers des labels/événements
- Pratiques recommandées par le corps médical pour recouvrir certaines capacités fonctionnelles

INNOVER POUR PROPOSER DE NOUVEAUX SERVICES

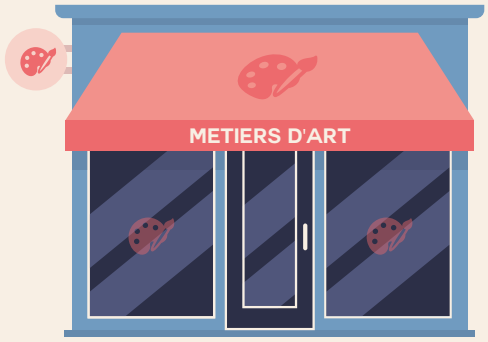
Répondre aux problématiques de déplacements des personnes âgées

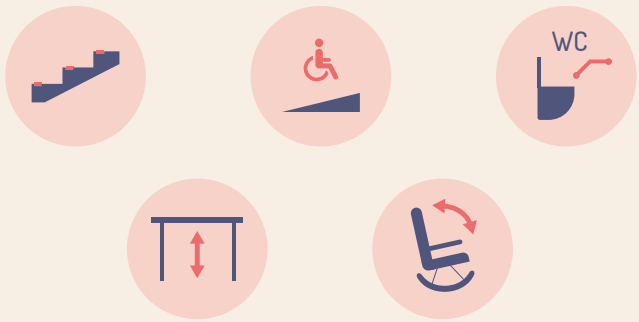
Cours particuliers

Ateliers « itinérants »

Développer des offres tarifaires spécifiques pour personnes âgées

Aménager les locaux pour accueillir des personnes aux capacités réduites





Adapter son activité (âge, santé, revenus...)

- Programmes spécifiques
- Pédagogie/méthodes apprentissage adaptées

Se mettre en lien avec les acteurs du territoire

- Service d'animation/club de l'amitié/association
- Communes/territoires (mise à disposition de locaux, promotion via labels, concours, journées découvertes)
- Structures médicales/spécialisées ex : EPHAD
- Regroupement avec d'autres artisans

ADAPTER SA COMMUNICATION

Canaux à privilégier

- Imprimés publicitaires
- Supports locaux
- Publicité internet

Communiquer lors de temps forts

Semaine Bleue (Octobre 2021)
Fêtes de fin d'année

DES METIERS QUI EVOLUENT

Pour aller plus loin : se former pour répondre aux besoins spécifiques des personnes âgées

Art-thérapie → utiliser le processus créatif à des fins thérapeutiques

BONS EXEMPLES EN AURA

Création de tabliers et doudous stimulant pour les malades d'Alzheimer (ex. By chouchou)
• Réutilisation de tissus à forte valeur sentimentale pour les séniors afin de retapisser du mobilier (ex. Taffetas et soie)