



Lyon, le 18 novembre 2020,

## **[L'ARTISANAT, UN ACTEUR « ESSENTIEL » DE LA COLLECTIVITE]**

**A la suite du second confinement décrété par le gouvernement français, le président de la CMA du Rhône, Alain Audouard, soutient l'ensemble des artisans subissant un nouveau ralentissement de leur activité.**

*« Nous devons agir pour éviter la faillite des commerces de proximité, une nouvelle fois affectés par les restrictions gouvernementales. Les artisans ont fait preuve de patience, d'adaptation, de respect des consignes sanitaires. Malgré cela, ils sont contraints de fermer leurs portes. L'artisanat est un acteur essentiel de l'économie de proximité. Les entreprises artisanales du Rhône sont déjà fragilisées et ce nouvel épisode amène un risque supplémentaire de surendettement. Il n'est pas envisageable de continuer à freiner leur activité ou d'entraîner une désertion de la clientèle sur le long terme. Nous devons les aider à mieux traverser la crise et les accompagner dans cette période difficile. »*

La CMA du Rhône s'inscrit dans la dynamique initiée par le réseau des CMA pour sauver les entreprises artisanales. Les élus et les conseillers de la CMA confirment leur rôle d'interlocuteur privilégié des artisans, en multipliant les moyens pour les accompagner dans cette période difficile, avec la mise en place d'outils et de dispositifs nécessaires à leur survie.

### **Les moyens d'urgence mis en œuvre :**

- La **ré-ouverture de la cellule de crise**, permettant aux artisans d'obtenir une réponse à leur question en 48h,
- Un **maintien des rendez-vous**, aux horaires habituels, en physique ou par téléphone (04 72 43 43 00),
- La **mise à jour quotidienne des actualités** en lien avec l'artisanat sur le site internet [cma-lyon.fr](http://cma-lyon.fr),
- Une **newsletter hebdomadaire** reprenant les informations importantes de la semaine, et les aides disponibles,
- Une présence accrue sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn), pour partager l'actualité en lien avec l'artisanat,
- La mise en place d'une **cellule de soutien psychologique** pour aider les artisans à faire face à la situation : 0 805 655 050 (service gratuit 7j/7 de 8h à 20h).

### **Lancement d'une campagne de mobilisation nationale pour « SAUVER NOËL » !**

La CMA du Rhône, avec ses partenaires, le soutien de la Métropole, du Département, de la Région, et de l'Etat lance une grande campagne pour la transformation numérique. Plus de 30 000 artisans vont être contactés et 1 000 d'entre eux, en situation de fermeture administrative, vont faire l'objet d'un entretien spécifique avant fin novembre, afin de leur proposer un accompagnement sur divers dispositifs.

Les plateformes de « click and collect », les marketplace, la transformation numérique sont des solutions pour

### **CONTACT PRESSE**

Claire CHAUSSE - 04 72 43 51 94

[c.chausse@cma-lyon.fr](mailto:c.chausse@cma-lyon.fr)

[www.cma-lyon.fr](http://www.cma-lyon.fr)     



compenser une partie des pertes liée à la fermeture administrative.

« Le numérique ne peut pas tout régler car, dans l'artisanat la proximité, le contact avec la matière sont primordiaux dans l'acte d'achat. Il est vital de permettre aux artisans d'exercer leur activité avec un protocole renforcé. Le numérique vient entretenir la relation client à distance et renforcer les liens déjà existants. Nous proposons aux artisans un auto-diagnostic réalisable en 10 minutes sur le site autodiag-num.artisanat.fr. Celui-ci permet, dans une première intention, de dresser un bilan. Puis un conseiller est à disposition pour mettre en place des solutions, les systèmes de click and collect, de vente en ligne, les marketplace.» ajoute Alain Audouard.

### Les outils numériques de la CMA proposés aux artisans :

- Un **autodiagnostic** : en seulement dix minutes, l'artisan dispose d'un portrait instantané de sa situation numérique. Il peut ainsi identifier ses besoins et trouver de nouveaux leviers pour développer son chiffre d'affaire,
- Un **accompagnement personnalisé** avec un conseiller CMA permettant, aux artisans, d'obtenir un plan d'actions clé en main pour intégrer rapidement le numérique,
- Une **marketplace** : malgré la fermeture des commerces « non essentiels », les artisans peuvent pratiquer la livraison et le retrait de commandes. Le client a la possibilité de consommer local sans rentrer dans la boutique. Grâce à La Poste, les artisans bénéficient d'un accès privilégié à mavillemonshopping.fr, une marketplace pensée pour les TPE et PM,
- Des **formations axées sur la relance** : la CMA du Rhône propose aux artisans de se former au numérique pour transformer leur entreprise. Elle leur permet également d'acquérir de nouvelles compétences pour gagner en visibilité et vendre autrement.

#### Au sujet de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône :

La CMA du Rhône propose aux jeunes, aux porteurs de projets, aux chefs d'entreprises artisanales une offre complète afin de les accompagner dans leur développement.

À travers ses divers dispositifs : la **Passerelle** (espace dédié à l'orientation et l'emploi), le **[Hub] de l'Artipreneur**, le **CMA Campus** (son centre de formation), son service relation client, l'**Espace Confluence** (centre de conférences), le **Pass CMA Liberté** (offre d'abonnement adaptée à l'évolution des besoins et des activités), la CMA guide les apprentis et les entreprises artisanales dans leurs démarches.

L'**artisanat dans le Rhône** représente, au 01/01/2020, près de 7 000 créations d'entreprises par an, 40 000 chefs d'entreprises artisanales, plus de 27 000 titulaires de la Qualité Artisan, 4 300 apprentis formés en 2019, plus de 200 maîtres artisans.

#### CONTACT PRESSE

Claire CHAUSSE - 04 72 43 51 94

c.chausse@cma-lyon.fr

www.cma-lyon.fr