Commercial

Construire des outils de communication pour mieux vendre

1 jour - 7 heures

Mise à jour 15/12/2023

Chambre de Métiers et de l'Artisanat AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Choisir les outils de communication les plus adaptés à son entreprise

PROGRAMME

Présentation des différents outils de communication accessibles et de leurs modalités (gratuit, ...) - séquence 1 – ½ jour

- Outils d'e-mailing : mailjet, sendinblue, ...
- Outils de création de visuels : Canva, ...

Modalités de choix et mise en place – séquence 2 – ½ jour

- Choix en fonction des cibles
- Définition de la stratégie de communication et du plan d'action
- Exemple d'utilisation

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en
- situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction.
- Alternance d'apports théoriques et pratiques.

FORMATEUR

Formateur expert en communication commerciale

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et exercices)
- Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, à votre disposition : Béatrice de FERAUDY, 04.72.43.43.54adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) à définir avec notre référent Handicap

LES +

- Susciter le besoin
- Avoir un message commercial attractif
- Taux de satisfaction : voir site internet

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

12 personnes

PRÉREQUIS Aucun

LIEU Voir notre site internet

DATES / HORAIRES Voir notre site internet

TARIF 224 € net de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Consulter nos conditions générales de vente

Commercial

Construire des outils de communication pour mieux vendre

1 jour - 7 heures

Mise à jour 15/12/2023

MODALITES FORMATION A DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet
- Micro et haut-parleur
- Casque audio conseillé
- Webcam
- Adresse mail consultable

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance : outils identiques çà la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance pédagogique et technique mis à disposition du stagiaire TEAMS et le cas échéant plateforme LMS spécifique

Contact technique : 04.72.43.43.54

LES +

- Susciter le besoin
- Avoir un message commercial attractif
- Taux de satisfaction : voir site internet

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

12 personnes

PRÉREQUIS Aucun

LIEU Voir notre site internet

DATES / HORAIRES Voir notre site internet

TARIF 224 € net de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Consulter nos conditions générales de vente