

Créer des Réels et des vidéos de contenu sur Instagram

1 jour – 7 heures

Mise à jour 15/12/2023

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre le rôle et l'importance des vidéos et réels sur Instagram
- Créer des réels et des vidéos de contenu percutants pour communiquer efficacement sur les réseaux sociaux
- Interagir avec sa communauté

PROGRAMME

- **Comprendre le contenu vidéo**
Examiner le rôle et l'importance des vidéos et réels sur Instagram.
Analyser les spécificités du contenu vidéo Instagram
Comparaison avec les autres plateformes : Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, etc.
- **Créer du contenu : se préparer et scénariser**
Comprendre l'importance d'une bonne préparation : Définir les objectifs, identifier le public cible, choisir le message à transmettre.
Apprendre à scénariser et construire un récit attrayant et engageant pour vos vidéos.
- **Produire des vidéos : Techniques et Outils**
Maîtriser les bases de la prise de vue : éclairage, son, cadrage
Découvrir les outils de création de vidéos : appareils, logiciels, applications mobiles
S'initier au montage vidéo : choisir et assembler les plans, utiliser les transitions, ajouter du texte et des effets, utiliser les outils de montage (logiciels sur ordinateur, applications mobiles)
- **Publier et promouvoir ses vidéos**
Optimiser le SEO de ses vidéos : choisir les mots-clés, rédiger la description, utiliser les hashtags.
Découvrir les bonnes pratiques pour promouvoir ses vidéos : utiliser les médias sociaux, interagir avec les commentaires, collaborer avec d'autres créateurs de contenu.

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Distribution de supports pédagogiques
- Echange avec le groupe
- Atelier de création

FORMATEUR

Formateur expert en réseaux sociaux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) à définir avec notre référent Handicap à votre disposition : Béatrice de FERAUDY, 04.72.43.43.54

LES

- Gagner en visibilité
- Des conseils adaptés pour produire du contenu
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

[Voir notre site internet](#)

DATES / HORAIRES

[Voir notre site internet](#)

TARIF

224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 7 stagiaires est atteint

Inscription possible jusqu'à 8 jours de la date de session

CONTACT

CMA Lyon-Rhône

10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon

04.72.43.43.54

formations.lyonrhone@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Créer des Réels et des vidéos de contenu sur Instagram

1 jour – 7 heures

Mise à jour 15/12/2023

MODALITES FORMATION A DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.
- Micro et haut parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire TEAMS et le cas échéant, plateforme LMS spécifique.

Contact technique : 04.72.43.43.54

LES +

- Exercices pratiques en liens directs avec votre activité artisanale
- Être autonome dans la création de supports visuels de communication
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

PRÉREQUIS Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES/ HORAIRES [Voir notre site internet](#)

TARIF 224 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

CONTACT

CMA Lyon-Rhône

10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon

04.72.43.43.54

formations.lyonrhone@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

[Consulter nos conditions générales de vente](#)