

Réaliser des e-mailings efficaces pour prospecter et fidéliser ses clients

1 jour - 7 heures

Mise à jour 14/12/2023

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Rédiger et composer un visuel percutant et attractif
- Appliquer les règles d'usage et la réglementation en matière d'envoi d'e-mailing et de RGPD
- Prendre des interfaces type Mailjet ou Sendinblue (campagnes, liste de contacts, statistiques)

PROGRAMME

- **Les enjeux et mise en place d'un e-mailing** - ½ jour
Avantage et contraintes pour son entreprise
Définir son objectif
Connaître le cadre légal (CNIL, RGPD, ...)
Choisir un outil : présentation des outils utilisés
Exemple mailjet ou sendinblue : interface, paramétrage, ...
Travaux préparatoires (fichier client, ...)
 - **Être opérationnel pour l'envoi du e-mailing** - ½ jour :
Manipulation de l'outil sur des mises en situation réelles : création d'un compte, construction d'une campagne, message commercial, mise en page et modèles, simulation d'envoi, ...
Gestion des retours, des "blacklists" et des "NPAI"
- Analyse statistique** (suivi des ouvertures, des liens cliqués, désabonnements, ...)

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction.
- Alternance d'apports théoriques et pratiques.

FORMATEUR

Formateur expert en développement commercial

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et exercices)
- Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) à définir avec notre référent Handicap à votre disposition : Béatrice de FERAUDY, 04.72.43.43.54

LES

- Exemples concrets en lien avec les activités artisanales
- Communiquer efficacement
- Être autonome dans la gestion de sa prospection
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

12 personnes

PRÉREQUIS Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES/HORAIRES [Voir notre site internet](#)

TARIF 224 € net de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

CONTACT

CMA Lyon-Rhône

10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon

04.72.43.43.54

formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Réaliser des e-mailings efficaces pour prospecter et fidéliser ses clients

1 jour - 7 heures

Mise à jour 14/12/2023

MODALITES FORMATION A DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet
- Micro et haut-parleur
- Casque audio conseillé
- Webcam
- Adresse mail consultable

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance : outils identiques çà la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance pédagogique et technique mis à disposition du stagiaire TEAMS et le cas échéant plateforme LMS spécifique

Contact technique : 04.72.43.43.54

LES

- Exemples concrets en lien avec les activités artisanales
- Communiquer efficacement
- Être autonome dans la gestion de sa prospection
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

12 personnes

PRÉREQUIS Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES/HORAIRES [Voir notre site internet](#)

TARIF 224 € net de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

CONTACT

CMA Lyon-Rhône

10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon

04.72.43.43.54

formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

[Consulter nos conditions générales de vente](#)