



Numérique

Gagnez en visibilité avec Pinterest, le réseau social de l'image (initiation)

1 jour - 7 heures

v17082020



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Utiliser les fonctionnalités de Pinterest: épingles, tableaux, épingles enrichies...
- Construire votre stratégie Pinterest et votre ligne éditoriale
- Utiliser des outils pour piloter votre compte pinterest

PROGRAMME

Pour optimiser sa participation : avoir un site internet opérationnel

- Panorama de Pinterest:** intérêt de l'application et principes de fonctionnement, vocabulaire de l'application, ergonomie
- Situer les fondamentaux de pinterest:** Repérer les fonctionnalités de bases, lister les typologies d'épingles, utiliser la recherche guidée, repérer les fonctionnalités de partage de vos épingles ou profils vers les réseaux sociaux, organiser sa veille avec pinterest
- Préparer votre site pour pinterest:** créer un compte professionnel / migrer vers un compte professionnel, installer le bouton « enregistrer » de pinterest sur votre site / blog, installer le raccourci de pinterest sur votre navigateur, créer des épingles enrichies pour votre site
- Élaborer votre stratégie Pinterest:** construire sa stratégie, choisir sa ligne éditoriale, créer des tableaux
- Utiliser pinterest en pro:** épingler les différentes typologies d'épingles depuis le web et depuis pinterest, repérer les usages pour optimiser vos épingles (descriptions, hastags...), créer et rejoindre des tableaux collectifs, repérer les fonctionnalités Ecommerce: avec ShopTheLook et BuyablePins, se faire connaître sur pinterest
- Gérer votre pinterest:** les outils pour automatiser/programme, analyser les résultats (pinterest analytics), créer des visuels performants avec canva, les usages sur pinterest: conseils, trucs et astuces
- Aller plus loin:** repérer les consignes pour organiser un concours, découvrir la publicité pinterest

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction. alternance d'apports théoriques et pratiques.

FORMATEUR

Formateur expert en réseaux sociaux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) à définir avec notre référent Handicap à votre disposition : Béatrice de FERAUDY, 04.72.43.43.54

[Consulter nos conditions générales de vente](#)

LES +

- Mettre en valeur ses créations
- Des conseils et des outils pour la gestion de votre compte
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

PUBLIC

- Chef(fe) d'entreprise, Salarié(e), ou demandeurs d'emploi remplissant les conditions d'entrée (pré requis)
- 12 personnes

PRÉREQUIS Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES / HORAIRES

[Voir notre site internet](#)

TARIF 210 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture sur stage: 7 personnes

CONTACT

CMA Lyon-Rhône
10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon
04.72.43.43.54
formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat