

# Réussir ma stratégie Facebook

4 heures

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les différences entre un profil, une page et un groupe
- Connaître les bons usages d'une page professionnelle Facebook
- Définir sa stratégie de communication et le plan d'action de sa page professionnelle Facebook
- Définir et suivre ses objectifs à l'aide des étapes de son plan d'action
- Mettre en œuvre les actions de promotion de son activité
- Planifier ses publications
- Créer une publication vendeuse avec des montages photo/vidéo

## PROGRAMME

- **Pourquoi une page facebook ?**
  - Contexte d'usage d'une page professionnelle Facebook
  - Usages d'une page professionnelle
  - Exercice pratique : lien vers une page Facebook
- **Définir votre stratégie de communication et élaborer votre plan d'action :**
  - Analyse du marché
  - Définition des objectifs
  - Choix du public cible
  - Conception de l'axe de communication
  - Exercice pratique : objectifs et plan d'action
- **Créer de l'engagement :**
  - L'algorithme Facebook : une énigme
  - La promotion de votre activité
  - La planification de vos publications
  - La réalisation d'une publication vendeuse
  - Exercice pratique : publication type jeu concours

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en E-learning tutoré par un expert métier

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis au cours de la formation (Quiz)
- Evaluation de satisfaction
- Tuteur pour suivi de la formation

## ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) à définir avec notre référent Handicap à votre disposition.

## MODALITÉS FORMATION A DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.
- Micro et haut parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable.

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire: plateforme LMS spécifique et le cas échéant, ZOOM ou TEAMS.

Contact technique : [supportdigital@cma-france.fr](mailto:supportdigital@cma-france.fr)

**[Consulter nos conditions générales de vente](#)**

## LES +

Cette formation donne les clés essentielles pour savoir créer une Facebook professionnelle, la gérer, publier en respectant les bonnes pratiques, avoir des fans sur Facebook et analyser les statistiques de sa page.

Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

## PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e), ou demandeurs d'emploi remplissant les conditions d'entrée (pré requis)

**PRÉREQUIS**      Aucun

**LIEU**              E-Learning tutoré

**DATES/ HORAIRES :** formation réalisée en autonomie selon vos disponibilités dans les 30 jours à compter votre date d'inscription sur la plateforme LMS,

**TARIF**              120 € nets de TVA  
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

## DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: entrée sortie permanente

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: non concerné

## CONTACT

CMA Auvergne Rhône Alpes

Tél. 04 72 43 43 00

[E-formation@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:E-formation@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.