

# Prospecter efficacement sur LinkedIn

1 jour - 7 heures

Mise à jour 15/12/2023

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les enjeux de communiquer sur les réseaux sociaux
- Créer son compte LinkedIn et la page de son activité
- Développer son réseau et attirer de nouveaux clients

## PROGRAMME

- **Personal branding : la clé d'une communication réussie**
  - Comprendre l'importance de la marque personnelle dans un contexte professionnel
  - Utiliser le modèle des 3C pour guider ses communications
  - Assimiler la marche à suivre pour élaborer une stratégie LinkedIn efficace
- **Création d'une vitrine complète sur LinkedIn**
  - Découvrir les secrets d'un profil personnel et d'une page entreprise réussis
  - Cerner les éléments à améliorer sur ses propres pages et formuler des pistes de solution
  - Adopter les bons outils pour évaluer son profil et continuer de l'améliorer
  - Exploiter l'application mobile LinkedIn pour faciliter sa veille et l'accès aux mises à jour
- **Utilisation optimale de LinkedIn pour atteindre ses objectifs**
  - Explorer les fonctionnalités de la plateforme pour soi et son entreprise
  - Connaître les bonnes pratiques pour trouver des prospects et réseauter sur LinkedIn
  - Créer du contenu engageant qui plaît à l'algorithme de LinkedIn
  - Mesurer les résultats et optimiser
  - Développer une stratégie de contenu LinkedIn pour son entreprise
  - Planifier et automatiser ses posts sur LinkedIn avec les bons outils

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation animée en visio conférence via Microsoft TEAMS. Le lien de connexion sera envoyé la veille du jour de la formation par le formateur.
- Inutile d'installer l'application, s'assurer d'avoir le navigateur de recherche Google Chrome
- En cas de difficultés de connexion ou besoin d'assistance contactez le service formation : XXX

## FORMATEUR

Formateur expert en réseaux sociaux

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation) - présentation possible à la certification CMA France (RS5159) sur la base du référentiel d'évaluation  
Evaluation de satisfaction

## ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) à définir avec notre référent Handicap à votre disposition : Béatrice de FERAUDY, 04.72.43.43.54

## LES

- Des conseils et des outils numériques pour la gestion de vos réseaux sociaux
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

## PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS                   Aucun

LIEU                           [Voir notre site internet](#)

DATES/ HORAIRES   [Voir notre site internet](#)

TARIF                         224 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

## DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

## CONTACT

CMA Lyon-Rhône  
10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon  
04.72.43.43.54

[formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

## Prospecter efficacement sur LinkedIn

1 jour - 7 heures

Mise à jour 15/12/2023

### MODALITES FORMATION A DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.
- Micro et haut parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire TEAMS et le cas échéant, plateforme LMS spécifique.

Contact technique : 04.72.43.43.54

### LES +

- Exercices pratiques en liens directs avec votre activité artisanale
- Être autonome dans la création de supports visuels de communication
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

### PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

PRÉREQUIS      Aucun

LIEU                      [Voir notre site internet](#)

DATES/ HORAIRES   [Voir notre site internet](#)

TARIF                      224 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

### DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

### CONTACT

CMA Lyon-Rhône

10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon

04.72.43.43.54

[formations.lyonrhone@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:formations.lyonrhone@cma-auvergnerhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

**[Consulter nos conditions générales de vente](#)**