

Mettre en place un planning éditorial (Facebook et/ou Instagram)

1 jour – 7 heures

Mise à jour 15/12/2023

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Apprendre à mettre en place un planning éditorial basé sur ses propres objectifs
- Adapter son flux de travail pour optimiser la création des contenus
- Planifier/organiser la publication des contenus

PROGRAMME

Pour optimiser votre participation : être à l'aise avec l'outil informatique, la navigation sur internet et l'animation d'au moins un réseau social

- Penser sa stratégie de contenu
- Définir une ligne éditoriale et un ton en lien avec les objectifs fixés
- Comprendre les différents types de publication et leur impact
- Organiser et structurer son processus de création
- Revue de contenus inspirants
- Création de contenus adaptés à la stratégie définie
- Planifier les publications
- Mesurer l'impact des contenus publiés, ajuster son planning
- Organiser le temps passé sur sa gestion de communauté

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : échanges, ateliers de création et illustration par des exemples de contenus pour assurer les bonnes pratiques

FORMATEUR

Formateur spécialisé en numérique. Pour plus d'informations, se rapprocher du service formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) à définir avec notre référent Handicap à votre disposition : Béatrice de FERAUDY, 04.72.43.43.54

LES +

- Faible coût pour un fort impact
- Gain de temps sur la gestion de vos réseaux sociaux
- Echange de pratiques entre les participants
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES/HORAIRES [Voir notre site internet](#)

TARIF 224 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

CONTACT

CMA Lyon-Rhône

10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon

04.72.43.43.54

[formations.lyonrhone@cma-
auvergnerrhonealpes.fr](mailto:formations.lyonrhone@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

Mettre en place un planning éditorial (Facebook et/ou Instagram)

1 jour – 7 heures

Mise à jour 15/12/2023

MODALITES FORMATION A DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.
- Micro et haut parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire TEAMS et le cas échéant, plateforme LMS spécifique.

Contact technique : 04.72.43.43.54

LES +

- Exercices pratiques en liens directs avec votre activité artisanale
- Être autonome dans la création de supports visuels de communication
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

PRÉREQUIS Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES/ HORAIRES [Voir notre site internet](#)

TARIF 224 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

CONTACT

CMA Lyon-Rhône

10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon

04.72.43.43.54

formations.lyonrhone@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

[Consulter nos conditions générales de vente](#)